

NOVA

IMS

Information
Management
School

Pós-Graduação

Business Analytics for Hospitality & Tourism

Em parceria com



CONFEDERAÇÃO DO
TURISMO DE PORTUGAL



www.novaims.unl.pt

Instituto Superior de Estatística e Gestão de Informação
Universidade Nova de Lisboa

Pós-Graduação em Business Analytics for Hospitality & Tourism



A ciência dos dados permite hoje desenvolver modelos de análise que promovem, simultaneamente, visitação de qualidade e uma melhor monitorização e gestão destes espaços, adotando métricas que, ao invés de apenas contabilizar o número de visitas, avaliam de forma objetiva o valor criado por cada turista que nos visita. A Pós-Graduação em Business Analytics for Hospitality and Tourism vem responder a esta necessidade de formação superior numa área fundamental ao desenvolvimento da economia nacional e tem por objetivo preparar profissionais capazes de participar ativamente no desenvolvimento e aplicação de modelos analíticos para o turismo, combinando as diversas áreas envolvidas no turismo com uma abordagem transversal de ciência dos dados para as alavancar.

Objetivos

Este curso tem como objetivos principais:

- Adquirir competências em Business Analytics aplicadas ao setor de hotelaria e turismo;
- Aprofundar capacidades analíticas e de resolução de problemas no âmbito duma indústria fortemente dinâmica e competitiva;
- Atualizar conhecimentos de gestão e marketing em contexto de transformação digital numa era de big data que lança constantes desafios às organizações e empresas turísticas;
- Desenvolver projeto de hospitality and tourism analytics integrando conceitos e ferramentas trabalhados ao longo do curso.

Destinatários

Esta pós-graduação dirige-se a quadros superiores, técnicos públicos e privados, consultores, empreendedores e outros profissionais que queiram adquirir competências analíticas em business analytics na área do turismo, utilizando as mais avançadas tecnologias de gestão da informação, metodologias de recolha, análise e tratamento de dados.

Plano de Estudos

Para a conclusão da pós-graduação é necessária a obtenção de 60 ECTS, correspondentes à realização de 8 unidades curriculares:

SEMESTRE OUTONO

Unidades Curriculares	ECTS
Business Analytics in Tourism	7,5
Data Science for Hospitality & Tourism I (Descriptive Analytics)	7,5
Digital Marketing	7,5
Management in Hospitality and Tourism	7,5

SEMESTRE PRIMAVERA

Unidades Curriculares	ECTS
Data Science for Hospitality & Tourism II (Predictive Analytics)	7,5
Digital Transformation in Hospitality and Tourism	7,5
Project in Hospitality and Tourism Analytics (Capstone)	7,5
Smart Tourism	7,5





Coordenadores do Curso

Miguel de Castro Neto

Paulo Rita

Calendário e Horário Escolar

O curso tem a duração de 2 semestres letivos. As aulas iniciam-se em setembro e terminam em junho, e funcionam em regime pós-laboral (a partir das 18:30), 2 a 3 vezes por semana.

Corpo Docente

O curso conta com um corpo docente composto por académicos de prestígio internacional e por reputados profissionais, de forma a garantir uma formação cientificamente suportada, de elevado pendor aplicado.

Requisitos de Candidatura

Para ingressar neste curso, o candidato deverá satisfazer as seguintes condições:

- Possuir grau de Licenciatura em área compatível (concluído até setembro do ano de ingresso);
- Ser proficiente na língua inglesa, falada e escrita.

Contactos

Caso pretenda obter mais informações sobre os cursos da NOVA IMS, poderá contactar qualquer elemento da equipa:

Coordenador do Curso

Miguel de Castro Neto

mneto@novaims.unl.pt

Coordenador do Curso

Paulo Rita

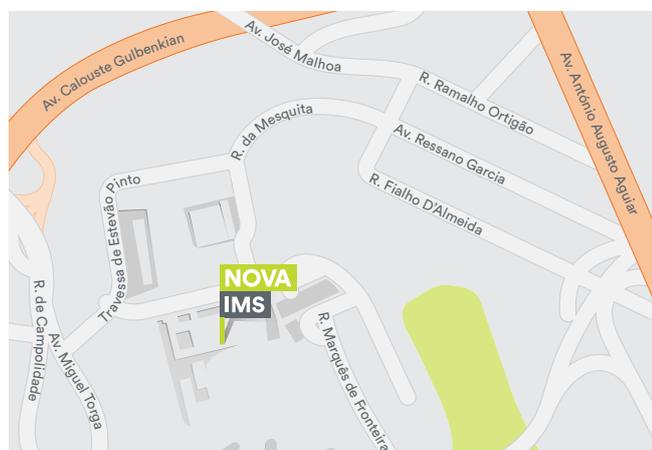
prita@novaims.unl.pt

Admissions Advisor

Joana Aleixo

jaleixo@novaims.unl.pt

+351 213 828 610



Como chegar à NOVA IMS

Carris

701, 713, 716, 726, 742, 746, 756, 758, 770

Metro

São Sebastião (Linha Azul e Linha Vermelha)
Praça de Espanha (Linha Azul)

Coordenadas GPS

38.732462 | -9.159921

Campus de Campolide, 1070-312 Lisboa

Tel: +351 213 828 610 | Fax: +351 213 828 611

Acreditações e Certificações da NOVA IMS



Cofinanciado

